

ALTERNANCE ET CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans, aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus et aux bénéficiaires de certaines allocations ou contrats.

■ Statut

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail. L'étudiant est salarié de l'entreprise mais il est également inscrit comme étudiant au sein de l'Université de Bourgogne.

■ Durée

La durée du contrat est équivalente à la durée du Diplôme Universitaire soit 1 an. Le rythme de l'alternance est établi par un calendrier (1 semaine en formation et 3 semaines en entreprise).

■ Rémunération

Dans le cadre de son contrat de professionnalisation, l'étudiant alternant perçoit une rémunération calculée en % du SMIC et variant en fonction de son âge et de son niveau d'études.



CONTACTS

■ Pédagogie

IUT DIJON-AUXERRE

Responsabilité pédagogique
Sylvie THIERRY, responsable du diplôme
Tél : 03 86 49 28 34 / 06 85 25 06 79
sylvie.thierry@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Léonard CEDDIA
Tél : 03 85 20 46 21
leonard.ceddia@ac-dijon.fr

■ Formalités administratives

PÔLE FORMATION DES INDUSTRIES
TECHNOLOGIQUES BOURGOGNE 21-71

Maison des Entreprises
6, allée A. Bourland - BP 67007
21070 DIJON Cedex

Maison des Entreprises 71
75, grande rue St Cosme - BP 90007
71102 CHALON SUR SAÔNE Cedex

Tél : 03 80 78 79 50
contactalternance@afpibourgogne.com

PRINCIPAUX PARTENAIRES



LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT DES ACTIVITÉS INTERNATIONALES DES PME-PMI & CQPM

ANIMATEUR DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
DE LA PME-PMI PAR L'INTERNATIONAL
ET L'INNOVATION

FORMATION EN ALTERNANCE
AVEC UNE DOUBLE CERTIFICATION QUALIFIANTE

IUT DIJON - AUXERRE

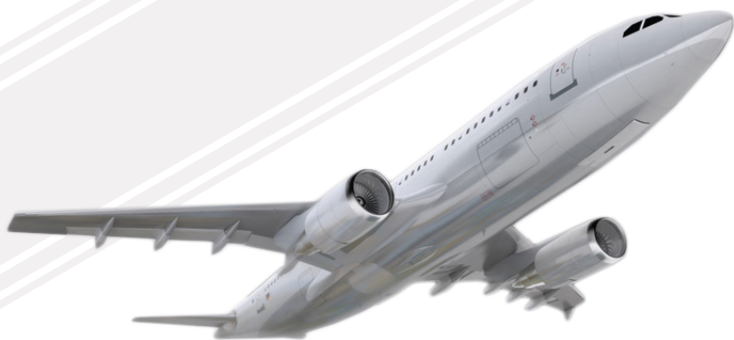


CONTENU DE LA FORMATION

- **UE1 Analyse de l'environnement de l'entreprise :** Droit du commerce international, marketing international, enjeux stratégiques contemporains, ebusiness et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- **UE2 La communication avec ses clients :** Anglais des affaires, LV2, fondements interculturels, communication
- **UE3 Management de l'activité commerciale :** Prospection internationale, négociation internationale, techniques de vente et d'achat à l'international
- **UE4 Management des équipes commerciales :** Gestion de projets / leadership, compétences relationnelles, management d'équipe, intelligence économique / veille
- **UE5 Projet tutoré :** Savoir conduire une mission commerciale à l'international en autonomie
- **UE6 Période en entreprise :** Acquérir une démarche professionnelle (39 semaines en entreprise).

PAROLES D'ETUDIANTS RECEMMENT DIPLOMES

- Charlène fait un VIE en Allemagne
- Nicolas est responsable du service "achats internationaux"
- Gabin est assistant export
- Perrine est Business Process Analyst
- Nicolas gère les flux internationaux dans son entreprise
- Noémie est responsable de la zone Europe du Nord



COMPETENCES ET OBJECTIFS

La licence Professionnelle « **Management des activités internationales des PMI PME** » permet à des étudiants titulaires d'un BAC+ 2 de répondre aux besoins des entreprises qui partent chercher des relais de croissance dans le monde entier.

Il s'agit pour les jeunes, en contrat de professionnalisation, désireux d'occuper un poste de management dans un service ayant un champ d'action international :

- soit d'aider les entreprises à renforcer le développement international de leurs activités en impulsant une dynamique de développement à l'exportation, en conduisant des négociations, en organisant des événements, en menant une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise dans un contexte international et ceci tout en intégrant la dimension interculturelle.
- soit dans le cas de TPE de conseiller ou mettre en œuvre une démarche d'internationalisation en préconisant des choix stratégiques (cibler des pays ou des zones, faire des études de marchés, prospecter et développer de nouveaux marchés dans le contexte européen, sur le continent américain, en Asie ou en Afrique).

MODALITE DE LA FORMATION

- 13 semaines d'enseignement sur le site de Mâcon
- 39 semaines en entreprise

PERSPECTIVES ET DEBOUCHES

- Cadre commercial export
- Responsable zone export
- Collaborateur des transitaires, des services export, des services achats
- Responsable de marchés / responsable marketing export
- Responsable d'un bureau à l'étranger
- Chef de projet de développement international
- Chargé de mission Import/Export

PROFIL DES CANDIDATS ET CONDITIONS D'ACCES

Sur dossier pour les titulaires d'un BAC+2

- **DEUG** Sciences et Technologie
- **DEUG** LEA ou LCE
- **DUT ou BTS** du secteur industriel ou commercial
- **BTS** Commerce international
- **CGPE ou 2ème année de Licence** dans le domaine scientifique, technique ou général

- **2 langues vivantes nécessaires**

Dossier de candidature sur <https://iutdijon.u-bourgogne.fr>

EVALUATION ET VALIDATION

Les étudiants sont simultanément inscrits au Diplôme Universitaire et à la préparation du CQPM, titre reconnu par la profession :

- **Le Diplôme Universitaire délivré par l'Université de Bourgogne**

- **Le CQPM : la certification professionnelle de référence**

Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie

Le CQPM «Animateur du développement commercial de la PME-PMI par l'international et l'innovation» délivré par la branche professionnelle de la métallurgie (UIMM). Le CQPM certifie les capacités professionnelles. Il assure une reconnaissance professionnelle et sociale au plan national par les entreprises de la branche métallurgie.

