

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne évoluant dans une entreprise où le management participatif doit être appliqué.

## OBJECTIFS

Comprendre et appliquer les principes du management visuel.

Saisir la pertinence de cette méthode d'information et de communication.

## METHODE PEDAGOGIQUE

Application concrète de la mise en œuvre du Management visuel dans un atelier de production à l'aide d'un jeu pédagogique qui servira de fil conducteur aux apports didactiques.

## ORGANISATION

Durée : 1 jour soit 7 heures

## PROGRAMME

Quels sont les outils en place dans mon entreprise et quel est leur pertinence ?

- marquages au sol ; signaux ANDON ; Standards du poste de travail ; Tableau de marche ;
- Tableaux de pilotage de la performance / Indicateurs KPI's ;
- défaultèque et points de vigilance de l'équipe ;
- Tableau de Résolution de Problème (QRQC) ; .....

Les règles communes de comportement.

Les pratiques managériales s'appuyant sur les outils en place : Animations Intervalle Court.