

# FORMATION DE FORMATEUR PERFECTIONNER SON ANIMATION

## PUBLIC

- Formateurs expérimentés souhaitant passer à un niveau supérieur d'animation
- Formateurs d'entreprise souhaitant développer leur professionnalisme et approfondir leur pratique professionnelle

## OBJECTIFS

**Se perfectionner et s'entraîner à la mise en place et à l'animation d'actions de formation**

- Renforcer ses qualités de formateur
- Gagner en confort et en efficacité
- Développer son adaptabilité et sa créativité
- Optimiser sa gestion du groupe et sa progression

## PRE-REQUIS

- Avoir une expérience de l'animation de formations
- Avoir suivi une formation sur les bases de la communication
- Amener des cas concrets correspondant aux situations vécues par les stagiaires

## POSITIONNEMENT

Positionnement réalisé au démarrage de la formation

## DUREE

- Durée : 2 jours, soit 14 heures
- Lieu : Dijon, Chalonsur Saône ou sur site

## EVALUATION DES ACQUIS

Jeux de rôles, mise en situation, participation

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Pédagogie interactive
- Exercices, échanges d'expériences
- Jeux pédagogiques

## NOMBRE DE STAGIAIRES/SESSION

Mini 4 / Maxi 8

## PROGRAMME

### ■ ÉTABLIR LA RELATION PEDAGOGIQUE : RAPPEL

- Le métier de formateur, les qualités requises
- Le mécanisme d'apprentissage chez l'adulte
- Les freins et difficultés de l'apprentissage (découragement, démotivation, erreur)

### ■ INSTAURER UNE SITUATION DE COMMUNICATION PRIVILEGIEE

- Les attitudes de communication de l'animateur : ouverture, écoute, positionnement
- Développer son « leadership pédagogique » :
  - ✓ La posture du formateur
  - ✓ S'approprier l'espace
  - ✓ S'appuyer sur une gestuelle efficace
  - ✓ Le non-verbal

### ■ LES TECHNIQUES D'ANIMATION

- Les techniques de communication : vecteurs et canaux de communication
- Le rôle du formateur et les trois fonctions : régulation, production et animation
- Les principales phases de l'animation et leurs règles du jeu : démarrage, déroulement, clôture et évaluation
- Exploiter les outils ou supports pédagogiques
- Innover : trouver des idées pour optimiser ses formations

### ■ GERER ET DYNAMISER UN GROUPE

- Faire participer et faire réagir en utilisant les principes de la communication (écoute active, observation, silence, questionnement, reformulation, synchronisation...)
- Les types de stagiaires : les repérer pour les rendre complémentaires
- Gérer des moments ou des situations difficiles dans un groupe (personnes difficiles, groupe non réactif, manque de temps, ...)

V0-2018