



MANAGEMENT VISUEL PARTICIPATIF

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne évoluant dans une entreprise où le management participatif doit être appliqué.

OBJECTIFS

Comprendre et appliquer les principes du management visuel.

Saisir la pertinence de cette méthode d'information et de communication.

METHODE PEDAGOGIQUE

Application concrète de la mise en œuvre du Management visuel dans un atelier de production à l'aide d'un jeu pédagogique qui servira de fil conducteur aux apports didactiques.

DUREE

1 jour, soit 7 heures

NOMBRE DE STAGIAIRES/SESSION

Mini 4 / Maxi 8

PROGRAMME

Quels sont les outils en place dans mon entreprise et quel est leur pertinence ?

- marquages au sol ; signaux ANDON ; Standards du poste de travail ; Tableau de marche ;
- Tableaux de pilotage de la performance / Indicateurs KPI's ;
- défauthèque et points de vigilance de l'équipe ;
- Tableau de Résolution de Problème (QRQC) ;

Les règles communes de comportement.

Les pratiques managériales s'appuyant sur les outils en place : Animations Intervalle Court.