

Public et prérequis

Équiper les participants des compétences nécessaires pour comprendre et mettre en œuvre le management visuel, en mettant l'accent sur la communication visuelle, la transparence des informations, et l'optimisation de la gestion visuelle des processus

aucun pré requis

Les objectifs

Équiper les participants des compétences nécessaires pour comprendre et mettre en œuvre le management visuel, en mettant l'accent sur la communication visuelle, la transparence des informations, et l'optimisation de la gestion visuelle des processus

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et de mises en situation. Formation animée par des formateurs experts, validés par nos équipes pédagogiques, disposant de 5 à 10 ans d'expérience dans leurs domaines de compétence. Plateaux techniques comprenant des équipements pluri-technologiques

Modalité d'évaluation

Plusieurs évaluations sont réalisées tout au long de la formation afin que l'apprenant puisse évaluer sa progression. Les situations d'évaluation peuvent être de plusieurs types.

- QCM | Étude de cas | Dossier | Présentation orale | Travaux pratiques | Mise en situation reconstituée
Elles peuvent être individuelles ou collectives.

Modalités d'accès

La formation est accessible aux salariés, alternants ou demandeurs d'emploi
L'accès peut se faire :

- Par la formation continue ou l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
Une évaluation des besoins et des prérequis est réalisée avant l'entrée en formation

Contenu de la formation

Introduction au Management Visuel

Définition des concepts clés du management visuel

Objectifs du module et son rôle dans l'amélioration de la communication et de la performance

Impact du management visuel sur la culture organisationnelle

RÉFÉRENCE

OINLEL300210

CENTRES DE FORMATION

CHALON-SUR-SAÔNE, DIJON

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Formation 21-71

- 682 jeunes formés par an
- 291 contrats d'alternance à pourvoir
- 769 entreprises partenaires
- Accompagnement individualisé
- Diplômes reconnus par l'Etat

- Savoir être, management, sécurité
- Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
- Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

3 CENTRES en Bourgogne

Principes Fondamentaux du Management Visuel

Communication Visuelle Efficace

Importance de la communication visuelle dans le contexte professionnel

Utilisation de l'impact visuel pour transmettre des informations complexes

Transparence des Informations

Objectif de la transparence grâce au management visuel

Encouragement de la prise de décision informée

Outils de Management Visuel

- Tableaux Kanban
Présentation des tableaux Kanban pour la gestion visuelle des tâches
Utilisation des cartes Kanban pour suivre le flux de travail
- Diagrammes et Graphiques
Création de diagrammes et de graphiques pour représenter les données
Sélection d'outils visuels adaptés aux informations à communiquer

Gestion Visuelle des Processus

- Cartographie des Processus
Utilisation de cartes pour représenter visuellement les processus
Identification des étapes clés et des points de décision
- Visualisation des Indicateurs de Performance
Création de tableaux de bord visuels pour suivre les indicateurs de performance
Utilisation de codes couleur et de symboles pour une interprétation rapide

Application Pratique : Création d'un Tableau de Bord Visuel

Exercice pratique de conception d'un tableau de bord visuel

Application des principes du management visuel à une situation concrète

Discussions en groupe sur les choix de conception

Gestion Visuelle des Projets

- Tableaux de Progrès de Projets
Création de tableaux de suivi visuel pour les projets
Utilisation des indicateurs visuels pour évaluer l'avancement

Planification Visuelle

Application de méthodes visuelles pour la planification des projets

Alignement visuel des équipes sur les objectifs

Management Visuel et Lean

Intégration du management visuel dans une approche Lean.

Réduction des gaspillages grâce à la visualisation des processus.

Études de Cas et Retours d'Expérience

Conclusion et Perspectives

Suite de parcours et passerelles possibles

Formations complémentaires Lean, Kaizen, VSM, Six Sigma

CQPM ou certifications en amélioration continue / management industriel

Évolution vers responsable amélioration continue, chef de projet Lean ou coordinateur industriel

Métiers - Débouchés

Animateur ou référent Lean / amélioration continue

Coordinateur production ou logistique

Chargé de projet organisation et optimisation des flux

Responsable suivi et pilotage des indicateurs visuels

Validation et certification

attestation de formation délivrée en fin de formation

Version documentaire

novembre 2026