

## PUBLIC

Manager, responsable d'équipe, membre des ressources humaines

Toute personne susceptible de travailler et / ou de manager des individus issus de générations différentes

## OBJECTIFS

Identifier les différentes générations qui peuvent exister dans le monde du travail

Comprendre les caractéristiques des jeunes générations

Assimiler les notions de représentations sociales

Adopter un comportement efficace dans les échanges

Optimiser ses compétences en communication orale

Adapter son management en fonction des générations

## PRE-REQUIS

Aucun

## POSITIONNEMENT

Positionnement réalisé au démarrage de la formation.

## DUREE

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Lieu : Chalon sur Saône, Dijon ou sur site

## EVALUATION DES ACQUIS

Jeux et exercices de communication

Jeux de rôle avec mises en situation

Attestation de fin de formation

## PROGRAMME

### ■ Les différentes générations

- Qu'est-ce qu'une génération ? Définition et explication
- Savoir identifier quelles sont les différentes générations qui peuvent cohabiter sur un lieu de travail
- Identifier les caractéristiques supposées de chaque génération
- Les attentes des jeunes générations dans leur environnement de travail
- Contexte économique et social dans lequel ont évolué les jeunes générations
- Qu'est-ce que la catégorisation ? Explication et danger de cette notion

### ■ Le management des jeunes générations

- Quelle posture adopter ?
- Les différents styles de management : participatif, directif persuasif et déléguatif
- Faire exprimer les attentes du collaborateur junior
- Savoir instaurer une relation gagnant / gagnant
- L'importance des feedbacks : autant négatifs que positifs
- La méthode SAVI

### ■ Communiquer avec les jeunes générations

- Rappel sur la notion de communication : faire en sorte qu'un message soit compris
- Comment bien communiquer ? Utilisation des reformulations et de l'écoute empathique
- Les différents canaux de communication : lequel privilégier ?
- La communication non verbale : rappel et importance de cette notion dans les interactions avec les jeunes générations

## MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques

Méthodes actives et participatives

Jeux et exercices de communication

## NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini 4 / maxi 8