



# LEAN MANAGEMENT

Formation Ouverte A Distance & Blended

**Public :** Technicien logistique, Méthode, Production, Manager et toute personne chargée de l'amélioration des processus et qualité

**Prérequis :** Une bonne connexion internet - Un ordinateur équipé d'un micro et si possible d'une caméra

**Positionnement :** Aucun

## Objectifs généraux de la formation

Le Lean management  
Les méthodes / les outils  
La mise en œuvre  
Les spécificités

## Programme

### 1. Le Lean Management

#### Connaissances enseignées :

- définitions et objectifs du Lean.
- les effets du Lean.
- les impacts en terme de :
  - \* service client
  - \* rentabilité de l'entreprise.
  - \*management des ressources humaine.

### 2. La mise en œuvre du Lean Management

#### Connaissances enseignées :

les axes de travail à développer dans un projet Lean : la « maison LEAN ».

- Le diagnostic V.S.M (Value Stream Mapping).
  - \* cartographie initiale de la chaîne de valeur.
  - \* analyse Temps Rouges / Temps Verts et ratio d'efficacité de flux.
  - \* cartographie future et plan d'actions.

- le Lean Management : proximité, attitudes et comportement de chacun.

- Les fondations de la maison Lean : les outils de base

*Les 5S ; Le Kaizen ; le Management Visuel ; le travail standardisé ; La résolution de problème ;*

*la TPM / TRS, la formation au Lean Management,.....*

- Les murs porteurs :

\* La Qualité :

*Le QRQC (8D, 5W, A3, Indicateurs ANDON / Arrêt ligne), Poka Yoke,..*

**Pôle formation UIMM Bourgogne 21-71**

75, grande rue Saint-Cosme – BP 90007 – 71102 Chalon/Saône cedex  
10, allée André Bourland – BP 87401 – 21074 Dijon cedex

[www.formation-industries-2171.com](http://www.formation-industries-2171.com)

\* La Production : le juste à temps

*Takt Time ; Flux poussé vers flux tiré ; Kanban ; Flux continu ; SMED ;  
Production en cellule ; Best Point (ergonomie) ;.....*

- Le toit de la maison Lean : les résultats attendus

\* Lead time plus courts (Délais)

\* Coûts plus bas / rentabilité accrue.

\* Qualité plus élevée.

\* Sécurité accrue

## EVALUATION DES ACQUIS

Attestation de fin de stage

## METHODE PEDAGOGIQUE

Notre offre commerciale à distance se fait au travers de la **FOAD** (Formation Ouverte A Distance), car nos dispositifs combinent plusieurs modalités distancielles (e-learning et classe virtuelle)

Notre démarche FOAD et classes virtuelles :

Transmission d'une procédure de connexion à notre plate-forme EASI contenant les tutoriels pour se connecter.

Assistance pédagogique :

- Accueil et prise en main des outils : tutoriel en début de formation
- En cours de formation : forum mis à disposition du stagiaire pour communiquer par écrit avec le formateur référent
- Synchrones : calls, échanges téléphoniques en groupe ou individuel avec le formateur référent en début de séance pour bilan et avancée dans la formation.

Pour les modules en E-learning, les stagiaires devront être équipés d'un ordinateur avec connexion internet, micro, casque ou haut-parleurs.

Mise à disposition de documentations, outils, fiches d'aide, partages d'expériences

Une ½ journée en e-learning avec quizz et exercices en autonomie.

Une ½ journée d'échange en classe virtuelle avec le formateur.

## DUREE

**Durée : 7 Heures**

**Lieu :** - A distance pour tous les modules E-LEARNING et classes virtuelles.

- Au Pôle Formation UIMM pour les modules en présentiel

## NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Individuel en E-learning

Mini : 3 / Maxi : 6 en classe virtuelle

**VO-2020**