

# IFAG

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
POUR **ENTREPRENDRE & INNOVER**

## BACHELOR 3 MANAGER D'ACTIVITÉ



### MANAGER D'ACTIVITÉ >> Métiers

Le ou la «Manager d'Activité» peut être amené(e) à piloter un projet, développer les relations commerciales d'une structure, gérer et développer un service ou une unité...

Pour cela, il ou elle devra :

- Maîtriser les procédures permettant de préparer et gérer les moyens humains et budgétaires mobilisés pour conduire des projets
- Appréhender les techniques de gestion et de suivi des relations commerciales
- Acquérir les compétences en gestion, en management et en organisation des ressources humaines pour assurer l'encadrement d'une équipe

#### NIVEAU D'ACCÈS

Etre titulaire d'un  
BAC+2 (toutes filières)

#### VALIDATION

Titre Professionnel délivré par l'IFAG  
inscrit au RNCP

#### DURÉE

1 an  
550 heures en cours  
1000 heures en entreprise

#### ALTERNANCE

en Contrat  
d'Apprentissage  
ou de Professionnalisation

#### LIEU

Campus de Chalon-sur-Saône  
située au Pôle formation UIMM  
75 grande rue St Cosme

#### NOMBRE DE STAGIAIRES

Mini 8 / Maxi 12

### PROGRAMME DE FORMATION

Le Bachelor 3 permet d'acquérir des savoir-faire indispensables pour devenir un manager. Cette année est découpée en blocs de compétences :

#### ▪ Chef de projet (Leadership) :

- Analyser les besoins et définir les objectifs du projet
- Construire et planifier le projet
- Piloter et finaliser le projet

#### ▪ Startuppeur :

- Définir son projet d'activité et analyser son marché
- Créer et mettre en place le plan d'action marketing et commercial
- Définir le statut juridique de son activité et assurer la protection du dirigeant
- Déterminer le plan financier
- Trouver les financements de l'activité
- Recruter des collaborateurs

#### ▪ Développeur (Management) :

- Analyser le marché
- Mettre en place le plan d'action marketing
- Mettre en oeuvre la politique commerciale de l'entreprise
- Animer et développer son point de vente

### LES PROJETS

- Business Game > Piloter une entreprise fictive sur un marché concurrentiel - Simuler 5 ans de vie d'une entreprise en 3 jours
- Projet Kcréa > création d'entreprise - Réaliser un business plan complet de votre entreprise
- Projet K-Innov > Répondre à une problématique d'entreprise
- Mission professionnelle en entreprise > Identifier un besoin et fournir une solution adaptée



## LES DÉBOUCHÉS

Responsable d'agence

Chef de projet

Responsable  
du développement

Responsable commercial

Chargé de clientèle

Responsable marketing  
/ communication

Chargé de marketing  
/ communication

## L'école de management pour **entreprendre & innover**

L'IFAG est une école de management et d'entrepreneuriat installée dans 22 Campus. Elle forme les créateurs et repreneurs d'entreprises ainsi que tous ceux qui souhaitent occuper une fonction de direction. L'IFAG est dans le Top 10 des formations entrepreneuriales en France.

## PROCÉDURE D'ADMISSION à l'IFAG

> Sur dossier et concours (épreuves orales)

1 - Les épreuves du concours (1 seul concours valable pour les 22 Campus IFAG):

- Etude de dossier
- 2 oraux collectifs par tirage au sort (soit en situation en entreprise ou situation en groupe et débats contradictoires ou Battle Acheteur/Vendeur)
- Entretien individuel

1 - Les frais d'inscription :

- **95€ / 47.50€** pour les boursiers

## POURSUITE D'ÉTUDES

> **MBA Manager Stratégique - En 2 ans**

Possibilité de choisir entre 7 options «Expertises Métiers»

*Direction business unit ;*

*Direction ressources humaines ;*

*Direction marketing communication ;*

*Manager retail ;*

*Direction commerciale France & international ;*

*Manager de la transformation digitale de l'entreprise ;*

*Direction administrative et financière.*

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'action de formation est basée essentiellement sur un apprentissage par l'expérience. Cette méthode pédagogique, basée sur l'action, consiste pour les apprenants à réaliser des mises en pratique en équipe via des cas réels en entreprise.

La formation concilie des mises en situation, des réalisations de projets encadrés (seul ou en groupe), des regroupements de cours, des travaux dirigés, des séminaires, etc. Le candidat suit ainsi un parcours pédagogique prédéterminé qui l'aide à acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la validation de sa formation.

L'IFAG contrôle l'acquisition des connaissances du bénéficiaire au moyen d'un contrôle continu et/ou d'un contrôle semestriel.

# UIMM

PÔLE FORMATION  
Bourgogne 21-71

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

Campus IFAG / PÔLE FORMATION UIMM Bourgogne 21-71  
75, grande rue St Cosme / 71102 Chalon/Saône cedex

▪ **VOTRE CONTACT**

> **Sandhya GAUTIER** / 06 17 10 30 63  
s.gautier@formation-industries-2171.com

V2 - 2020

# IFAG

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
POUR **ENTREPRENDRE & INNOVER**

[www.ifag.com](http://www.ifag.com)