



Initiation au renouvellement d'un modèle économique



PUBLIC

Membre du conseil d'administration, PDG, Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur Innovation, Directeur du Développement, Directeur Financier,

Cadre en transition professionnelle, Evaluation dynamique d'un achat d'entreprise ou d'une transmission de société

OBJECTIFS

- Simplifier la complexité économique.
- Simplifier le management de l'innovation.
- Utiliser cette simplification
- Identifier ses séquençages et identifier leurs innovations pérennes et discontinues.

PRE-REQUIS

Aucun pré-requis

POSITIONNEMENT

Aucun Positionnement

DUREE

Durée : 1 jour

EVALUATION DES ACQUIS

Attestation de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

Cours théoriques / Cas pratique / Vérification des acquis au travers de l'application de la méthodologie sur les entreprises des participants

NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini : 4 / Maxi : 6

PROGRAMME

PRESENTATION DE LA FORMATION :

L'avènement des nouvelles technologies, l'augmentation exponentielle des connaissances disponibles et la mondialisation ont considérablement fragilisé la pérennité des modèles économiques. Nous vous proposons cette initiation afin de pouvoir calibrer un modèle divergent au sein de votre structure.

Alex CHENEVIER, développe un modèle économique qui permet d'absorber l'innovation de rupture.

CONTENU DU PROGRAMME

PARTIE THEORIQUE : ½ journée

Le modèle économique dans sa théorie :

- Brève histoire de l'économie
- Brève histoire de l'innovation
- Les fondamentaux de l'économie de l'innovation en entreprise
- Addendum : Digitalisation et bifurcation macro-économique

L'innovation dans sa théorie :

- Méthodologie
- Composants de la méthodologie
- Articulation de la méthodologie
- Exemplification de la méthodologie

PARTIE PRATIQUE : ½ journée

Appropriation par l'expérience :

- Cas pratique : un exemple issu du marché
- Une expérimentation avec les entreprises de chaque participant.
- Validation des acquis
- Retour d'expérience

V0-2020