



## Initiation au renouvellement d'un modèle économique



### PUBLIC

Membre du conseil d'administration, PDG, Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur Innovation, Directeur du Développement, Directeur Financier,

Cadre en transition professionnelle, Evaluation dynamique d'un achat d'entreprise ou d'une transmission de société

### OBJECTIFS

- Simplifier la complexité économique.
- Simplifier le management de l'innovation.
- Utiliser cette simplification
- Identifier ses séquençages et identifier leurs innovations pérennes et discontinues.

### PRE-REQUIS

Aucun pré-requis

### POSITIONNEMENT

Aucun Positionnement

### DUREE

Durée : 1 jour

### EVALUATION DES ACQUIS

Attestation de formation

### MOYENS PEDAGOGIQUES

Cours théoriques / Cas pratique / Vérification des acquis au travers de l'application de la méthodologie sur les entreprises des participants

### NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini : 4 / Maxi : 6

### PROGRAMME

#### PRESENTATION DE LA FORMATION :

L'avènement des nouvelles technologies, l'augmentation exponentielle des connaissances disponibles et la mondialisation ont considérablement fragilisé la pérennité des modèles économiques. Nous vous proposons cette initiation afin de pouvoir calibrer un modèle divergent au sein de votre structure.

Alex CHENEVIER, développe un modèle économique qui permet d'absorber l'innovation de rupture.

#### CONTENU DU PROGRAMME

##### PARTIE THEORIQUE : ½ journée

#### Le modèle économique dans sa théorie :

- Brève histoire de l'économie
- Brève histoire de l'innovation
- Les fondamentaux de l'économie de l'innovation en entreprise
- Addendum : Digitalisation et bifurcation macro-économique

#### L'innovation dans sa théorie :

- Méthodologie
- Composants de la méthodologie
- Articulation de la méthodologie
- Exemplication de la méthodologie

##### PARTIE PRATIQUE : ½ journée

#### Appropriation par l'expérience :

- Cas pratique : un exemple issu du marché
- Une expérimentation avec les entreprises de chaque participant.
- Validation des acquis
- Retour d'expérience

V0-2020