

PUBLIC

Formateurs expérimentés souhaitant passer à un niveau supérieur d'animation

Formateurs d'entreprise souhaitant développer leur professionnalisme et approfondir leur pratique professionnelle

OBJECTIFS

Se perfectionner et s'entraîner à la mise en place et à l'animation d'actions de formation

Renforcer ses qualités de formateur

Gagner en confort et en efficacité

Développer son adaptabilité et sa créativité

Optimiser sa gestion du groupe et sa progression

PRE-REQUIS

Avoir une expérience de l'animation de formations
Avoir suivi une formation sur les bases de la communication

Amener des cas concrets correspondant aux situations vécues par les stagiaires

POSITIONNEMENT

Positionnement réalisé au démarrage de la formation

DUREE

Durée : 2 jours, soit 14 heures

LIEU

Lieu : Dijon, Chalon sur Saône ou sur site

EVALUATION DES ACQUIS

Jeux de rôles, mise en situation, participation

Attestation de fin de formation

MOYENS PEDAGOGIQUES

Pédagogie interactive

Exercices, échanges d'expériences

Jeux pédagogiques

NOMBRE DE STAGIAIRES / SESSION

Mini 4 / Maxi 8

PROGRAMME

■ ÉTABLIR LA RELATION PEDAGOGIQUE : RAPPEL

- Le métier de formateur, les qualités requises
- Le mécanisme d'apprentissage chez l'adulte
- Les freins et difficultés de l'apprentissage (découragement, démotivation, erreur)

■ INSTAURER UNE SITUATION DE COMMUNICATION PRIVILEGIEE

- Les attitudes de communication de l'animateur : ouverture, écoute, positionnement
- Développer son « leadership pédagogique » :
 - ✓ La posture du formateur
 - ✓ S'approprier l'espace
 - ✓ S'appuyer sur une gestuelle efficace
 - ✓ Le non-verbal

■ LES TECHNIQUES D'ANIMATION

- Les techniques de communication : vecteurs et canaux de communication
- Le rôle du formateur et les trois fonctions : régulation, production et animation
- Les principales phases de l'animation et leurs règles du jeu : démarrage, déroulement, clôture et évaluation
- Exploiter les outils ou supports pédagogiques
- Innover : trouver des idées pour optimiser ses formations

■ GÉRER ET DYNAMISER UN GROUPE

- Faire participer et faire réagir en utilisant les principes de la communication (écoute active, observation, silence, questionnement, reformulation, synchronisation...)
- Les types de stagiaires : les repérer pour les rendre complémentaires
- Gérer des moments ou des situations difficiles dans un groupe (personnes difficiles, groupe non réactif, manque de temps, ...)

V1-2022